

Маркетинг и дизайн цифрового продукта

Направление подготовки:
09.03.03 Прикладная информатика

институт  ispring

Цель изучения дисциплин

Основы маркетинга

Формирование системных знаний в области маркетинга и приобретение навыков использования инструментов маркетинга в профессиональной деятельности

Основы дизайна

Освоение теоретических знаний и практических навыков в области графического дизайна

Маркетинговые коммуникации

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного продвижения ИТ-продукта в различных каналах коммуникации

Коммуникационная стратегия

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного использования различных коммуникационных каналов при продвижении ИТ-продукта

Сторителлинг

Формирование навыков сторителлинга (создания истории) как ключевого инструмента маркетинговых коммуникаций

Стратегия бренда

Формирование и развитие ключевых компетенций в области создания, внедрения и управления ИТ-брендом

Исследования в маркетинге

Формирование у студентов глубокого понимания методов и инструментов, используемых для сбора, анализа и интерпретации данных, необходимых для принятия обоснованных маркетинговых решений. Кроме того, дисциплина направлена на развитие критического мышления и аналитических навыков, что позволит студентам эффективно адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и использовать полученные знания для решения практических задач в области маркетинга

Управление проектами

Формирование у студентов комплексного понимания принципов, методов и инструментов управления проектами, необходимых для успешной реализации проектов в меняющейся среде

Стратегия маркетинга

Формирование системы знаний о стратегическом маркетинге и освоение инструментария, необходимого для решения задач целеполагания, выработки стратегических планов и их реализации

Правовые основы высокотехнологичной экономики

Изучение основных правовых понятий и категорий, юридических конструкций, системы права и законодательства РФ, правовых институтов отдельных правовых отраслей, а также правовых режимов информации и результатов интеллектуальной деятельности в области создания и использования информационных технологий

Бизнес-администрирование (электив)

Сформировать у студентов целостное представление о процессах управления и развить практические навыки эффективного планирования, организации, контроля и управления ресурсами, проектами и командами, а также способствовать формированию личностных качеств, необходимых для успешной управленческой деятельности

Стратегия бизнеса

Формирование у студентов системного представления о методологии и технологиях разработки, формирования и реализации стратегий развития ИТ-бизнеса

Маркетинг территорий

Формирование комплекса компетенций, необходимых для успешного продвижения территорий в цифровых каналах коммуникаций

Копирайтинг

Формирование системных знаний в области копирайтинга и приобретение навыков использования инструментов копирайтинга в профессиональной деятельности будущих специалистов по маркетинговым коммуникациям

Иностранный язык

Развитие у студентов коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для создания цифрового продукта и ведения маркетинговых коммуникаций для продвижения данного цифрового продукта на глобальном рынке

Коммуникационный дизайн

Освоение теоретических знаний и практических навыков в области веб-дизайна, а также формирование комплексного дизайн-мышления и системного подхода к проектированию визуальных коммуникаций

Экономика цифрового продукта

Освоение базовых знаний в области экономики цифрового продукта и приобретение практических навыков расчета юнит-экономики

Интерактивный дизайн

Сформировать способность проектировать и оформлять пользовательский интерфейс цифрового продукта на основании конкурентного анализа и проведенных пользовательских исследований

Креативные методологии

Формирование навыков творческого решения задач

Визуальная айдентика бренда

Формирование у студентов комплексного понимания принципов и инструментов создания визуального представления бренда, а также его влияния на восприятие потребителями. Студенты должны научиться разрабатывать визуальные элементы, которые эффективно передают ценности и уникальность бренда

Сценарное мастерство (электив)

Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для создания и анализа аудиовизуальных произведений и сценарных текстов документального и игрового кино, а также видеоконтента различных жанров, рекламных роликов, видеоклипов и т.д.

Основы видеопроизводства (электив)

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного управления проектами, связанными с производством маркетингового видеоконтента

Инструмент «Ideation» в маркетинге (электив)

Формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для осмысленной, продуктивной генерации идей

Современное искусство (электив)

Сформировать представление об основных теоретических концепциях, тенденциях современного искусства и способах применения полученных знаний в маркетинговых коммуникациях, направленных на продвижение ИТ-продукта

Диджитал PR

Сформировать систематизированное представление об основах планирования и реализации PR-кампаний в цифровых каналах коммуникации, направленных на продвижение ИТ-продукта

Кросс-культурная коммуникация

Формирование кросс-культурного подхода к ведению маркетинговых коммуникаций и делового общения при продвижении ИТ-продукта на глобальном рынке

Искусство презентации

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по подготовке презентаций и публичных выступлений для эффективной профессиональной деятельности в области управления и продвижения ИТ-продукта

Маркетинг и дизайн цифрового продукта

Направление подготовки:
09.03.03 Прикладная информатика

институт  ispring

Цель изучения дисциплин

Основы программирования

Сформировать у обучающихся базовые инженерные навыки в области программирования на языке высокого уровня

Информатика

Изучение теоретических основ информатики и информационных процессов, современных стандартов информационного взаимодействия систем и системного администрирования

Веб-программирование

Приобрести знания основ разработки клиент-серверных приложений

Высшая математика

Изучение основ работы с матричной алгеброй, построением и анализом кривых и поверхностей, с множествами и функциями, дифференцированием и интегрированием

Высшая математика

Изучение основ работы с матричной алгеброй, построением и анализом кривых и поверхностей, с множествами и функциями, дифференцированием и интегрированием

Математическая статистика

Изучение основ теории вероятности и математической статистики

Бизнес-моделирование, метрики, аналитика (BI)

Сформировать культуру анализа массивов данных и принятия решений на основе данных: базовая теория, навыки и инструменты

Системный анализ

Изучение методов и моделей теории систем и системного анализа, овладение навыками работы с инструментами системного анализа

Основы российской государственности

Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение личного достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины

История России

Ознакомить обучающихся с основными этапами развития человечества, привить понимание роли личности в истории, обозначить взаимосвязь истории России и всемирной истории, показав взаимосвязь исторических процессов, способствовать формированию активной гражданской позиции

Философия

Приобрести знания основ философии и навыков философствования, достаточные для формирования самостоятельного гуманитарного мировоззрения и методологии, необходимых при решении практических задач

Коммуникации

Формирование и закрепление практических коммуникативных и выразительных способностей слушателей в различных контекстах и с использованием различных видов коммуникации

Физическая культура и спорт, а также элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Общая физическая подготовка, Занятия в спортивных секциях, Специальная дисциплина для лиц с ОВЗ

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Введение в научную деятельность

Формирование научно-исследовательских компетенций, формирование умений и навыков, необходимых для проведения научно-практических исследований и написания научных статей

Динамика цивилизаций

Формирование у студентов понимания развития исторического процесса как непрерывной эволюции различных цивилизаций, и умения применять изученные законы развития цивилизаций в профессиональной и повседневной деятельности

Безопасность жизнедеятельности

Сформировать компетенции обучающегося в области безопасности жизнедеятельности, позволяющие осуществлять безопасную эксплуатацию технических систем при нормальных производственных условиях и в чрезвычайных ситуациях

Практикум по научной деятельности (факультатив)

Формирование научно-исследовательских компетенций, формирование умений и навыков, необходимых для проведения научно-практических исследований, письменного оформления и устной презентации результатов этих исследований. Используется проектный метод, когда освоение навыков происходит в ходе реализации группового проекта

Психология и социология

Формирование у студентов развитой концептуальной базы для понимания психологических и социологических аспектов поведения и мышления человека, приобретение навыков их анализа и использования

Философия и общество. Философские аспекты экономики и политики

Приобрести знания основ философии и ряда философских дисциплин, экономики, политики, а также навыков философствования, экономического планирования, выдерживания рабочей этики, достаточных для формирования самостоятельного гуманитарного мировоззрения и методологии, необходимых при решении практических задач

История и методы науки

Формирование у студентов интеллектуальной базы для проведения самостоятельной исследовательской работы с применением наиболее перспективных на сегодняшний день методов, принципов и подходов, развитие практических навыков такой деятельности

Введение в ИТ-бизнес (факультатив)

Ознакомление студентов с содержанием их будущей профессиональной деятельности, получение необходимых базовых знаний для успешной работы на стартовой позиции в любом из подразделений ИТ-компании